



Valência / Lisboa / Dublin / Plymouth / Baía de Morlaix - de 9 a 30 junho de 2013

A volta à Europa das regiões

Apresentação Jean-François JACOB





La Route des PRINCES

A conceção Uma ideia original de Prince de Bretagne

Prince de Bretagne : a marca coletiva dos produtores de legumes das costas norte da Bretanha.

Criada em 1970, Prince de Bretagne é o porta-estandarte duma cadeia: pesquisa, produção, expedição, marketing e formação.

Marca líder no mundo dos F&L frescos, com 80 espécies, exportadas para mais de 30 países e cultivadas por **2 350 produtores**.



A cadeia

Pesquisa



Défendons le goût du frais
Promotion, communication



Cerafel
Coordination régionale

**Les organisations
de producteurs**

2 350 producteurs



Unidades de transformação



Unité 4^{ème} gamme



Valorisation de co-produits
végétaux



Expérimentation



Recherche appliquée,
veille stratégique



Création variétale,
production de semences



50 Expéditeurs

Grande
distribution

Grossistes

Détaillants

Importateurs
(30 pays)

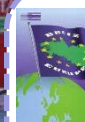
Instituto de formação



Formation aux métiers de
la filière fruits et légumes

Representações Europeias

Breiz Europe Lobbying breton à Bruxelles



FRESHCOOP

Association Européenne
d'Organisations de Producteurs

Logística



Compagnie maritime



Transport combiné rail-route



La Route des PRINCES

A conceção Na Bretanha naturalmente

A Bretanha :

- **Uma região de exceção para a cultura de legumes frescos.**
- **Uma região decididamente costeira** com cerca de 3 000 Km de costa e 95% da população a menos de 60 Km do mar.

A sua história, a sua cultura, a sua identidade, a sua economia e o seu desenvolvimento estão intimamente ligados ao espaço marítimo e costeiro.

A terra e o mar na Bretanha: os valores comuns Travail d'équipe, Trabalho em equipa, resistência, vontade e forte dependência dos acasos climáticos!

Valores partilhados pelos produtores Prince de Bretagne: Criação em 1972 da Brittany Ferries, a 1ª companhia marítima francesa de transporte de passageiros





Um conceito trazido pelos produtores Prince de Bretagne

Em 2008, para realçar os laços históricos e económicos muito fortes entre a Terra e o Mar, **os produtores Prince de Bretagne decidem lançar-se em regatas e para isso propiciam os meios :**

- **Construção de 2 trimarãs :** Multi 50 em Maxi 80
- **Um skipper ao leme :** Lionel Lemonchois
- **Um programa ambicioso de comunicação em torno da vela**



Prince de Bretagne e a vela

Um objetivo: promover a região e os seus agentes

Ações concretas : criação em 2011 de uma festa do território na baía de Morlaix, **Entre Terre & Mer** (2ª edição de 27 a 30 de junho de 2013)

Conceito :

- Os camponeses convidam os marinheiros para 4 dias de festa
- Um programa associando os homens da terra e do mar

As ambições :

- Promover um território dinâmico, a diversidade das suas atividades humanas, económicas, culturais e náuticas





La Route des Princes

Uma ambição europeia: coordenar as festas das regiões ligadas à terra e ao mar em torno duma regata

Um acontecimento popular e inovador, respondendo às aspirações dos territórios, do público e dos marinheiros europeus.

Para os territórios :

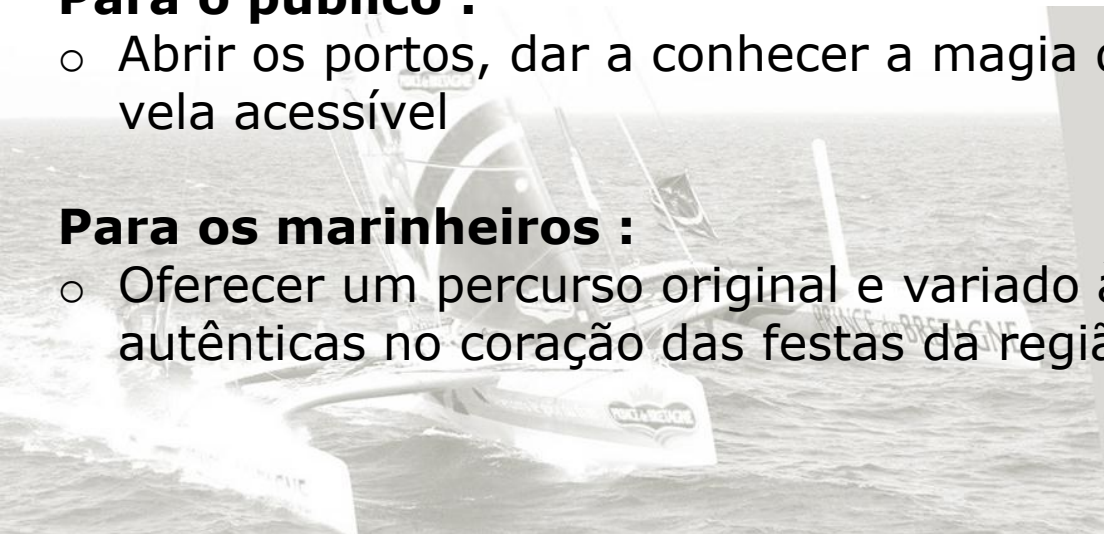
- Realce para a economia gerada pela agricultura e pela pesca
- Realce para as riquezas gastronómicas, náuticas, culturais e turísticas

Para o público :

- Abrir os portos, dar a conhecer a magia das regatas oceânicas, tornar a vela acessível

Para os marinheiros :

- Oferecer um percurso original e variado à volta da Europa, com escalas autênticas no coração das festas da região





La Route des PRINCES

Un conceito totalmente inovador & europeu

A regata é um suporte.

O objetivo prioritário é a **valorização dos territórios**, dos homens e das mulheres que os constituem, das **suas produções alimentares**, da sua **história** e **cultura** utilizando o poder dos média desportivos.

Setores alimentares europeus variados e complementares

- **Valência**: citrinos, legumes, arroz, peixes
- **Benicarlo** : alcachofras (piscadela de olho à germinação com St Pol de Léon, capital da alcachofra na Bretanha)
- **Lisboa** : azeitonas, viticultura, charcutaria, peixes, frutos & legumes
- **Dublin** : legumes, horticultura, carnes, peixes
- **Plymouth** : carnes, peixes
- **Baía de Morlaix** : legumes, pesca, conquiliocultura





Favorecer as trocas económicas entre os territórios

O evento desportivo deve permitir aos territórios **valorizar a sua economia marítima, portuária, agrícola e turística** desenvolvendo **sinergias europeias**.

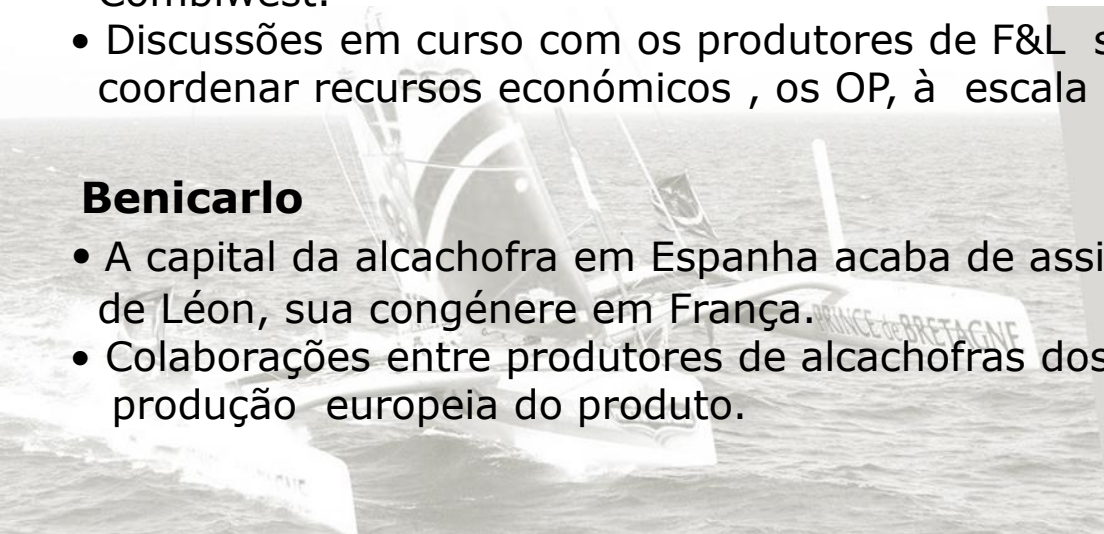
Alguns exemplos

Valência

- Combiwest, filial da Sica de St Pol, compra locomotivas a um construtor local.
- Projeto de conexão de linhas ferroviárias para desenvolver o transporte, via Combiwest.
- Discussões em curso com os produtores de F&L sobre a adesão à Freshcoop para coordenar recursos económicos, os OP, à escala europeia.

Benicarlo

- A capital da alcachofra em Espanha acaba de assinar uma geminação com Saint Pol de Léon, sua congénere em França.
- Colaborações entre produtores de alcachofras dos 2 núcleos de cultura para a produção europeia do produto.





Favorecer as trocas económicas entre os territórios

Lisboa

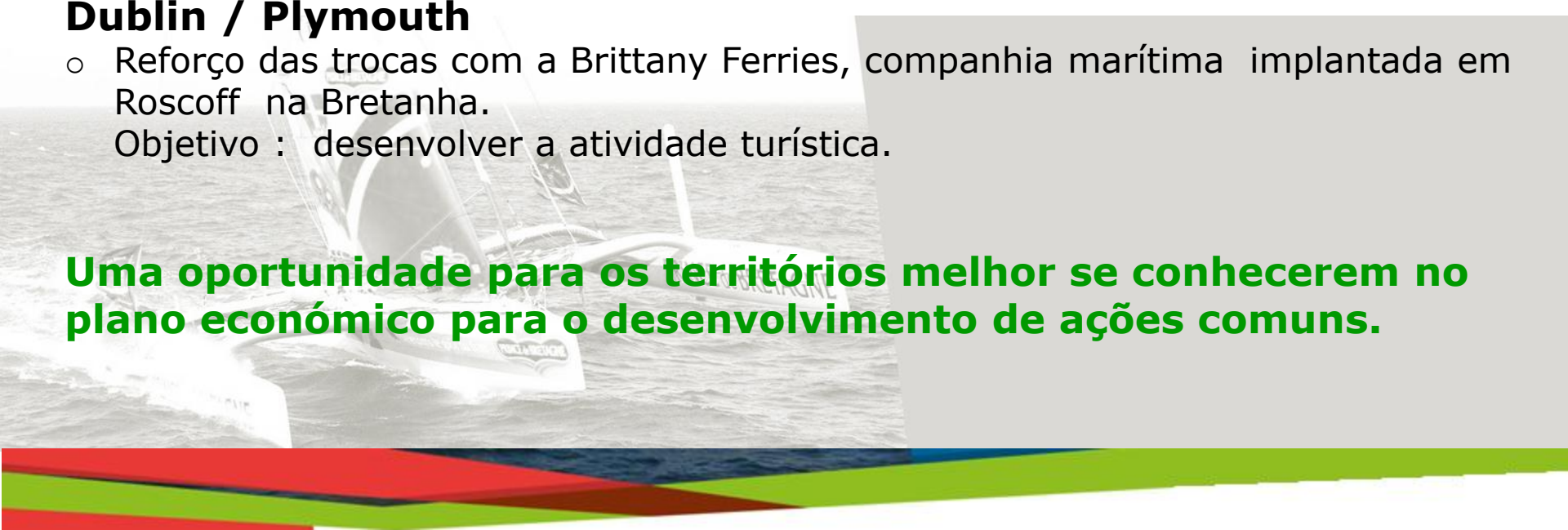
Em estudo, projeto de conexão de linhas ferroviárias para desenvolver o transporte, via Combiwest.

- Discussões em curso com os produtores de F&L sobre a adesão à Freshcoop para coordenar os recursos económicos à escala europeia.
- Trocas sobre a valorização dos recursos em algas da região de Lisboa através da Agrival, filial da Sica.

Dublin / Plymouth

- Reforço das trocas com a Brittany Ferries, companhia marítima implantada em Roscoff na Bretanha.
Objetivo : desenvolver a atividade turística.

Uma oportunidade para os territórios melhor se conhecerem no plano económico para o desenvolvimento de ações comuns.



Promoção do Arc Atlantique

A Comissão Arc Atlantique

- 21 regiões pioneiras que cooperam desde 1989
- 5 Estados : França, Portugal, Espanha, Reino Unido, Irlanda
- Regiões periféricas com forte identidade
- Um espaço de cooperação dinâmica
- Vantagens a promover: litoral atrativo, atividades náuticas, transporte marítimo, energias marinhas, agricultura costeira, pesquisa...
- Desafios comuns a destacar



La Route des Princes e o Arc Atlantique

- Uma oportunidade de comunicação para as regiões do Arc Atlantique : **valorização do seu património, das características geográficas, culturais e económicas**

Uma finalidade comum : posicionar-se nos mercados europeus gerando riquezas e emprego nos nossos territórios.



La Route des PRINCES

Bilhete de identidade

Grande regata oceânica ligando cidades & territórios europeus em torno do conceito «Terra – Mar».

Regata aberta a todos os multicascos com pelo menos 50 pés.

Início no dia 9 de junho de 2013 em **Valência** para terminar na baía de **Morlaix** no dia 30 de junho de 2013.

Uma programação de 2 em 2 anos, com o objetivo de inscrever La Route des Princes como um evento internacional importante, **ao serviço da economia dos territórios.**

Um verdadeiro regresso à Terra, pelo Mar.



Espírito da regata em TERRA

No espírito das festividades organizadas na baía de Morlaix « Entre Terre et mer », **cada cidade etapa será encarregada de animar a sua escala.**

Os skippers serão acolhidos como príncipes pelos senhores da terra.



Entre Terre et Mer 2011 : 300 barcos, 100 000 visitantes,
1 200 voluntários, 400 agricultores envolvidos



La Route des PRINCES

Espírito da regata no MAR

Uma regata Open à volta da Europa.

Uma prova dum novo tipo, mais densa e diversificada.

Os mais célebres skippers e os maiores trimarãs defrontar-se-ão no decorrer das etapas associando **desafio desportivo e grande espetáculo.**

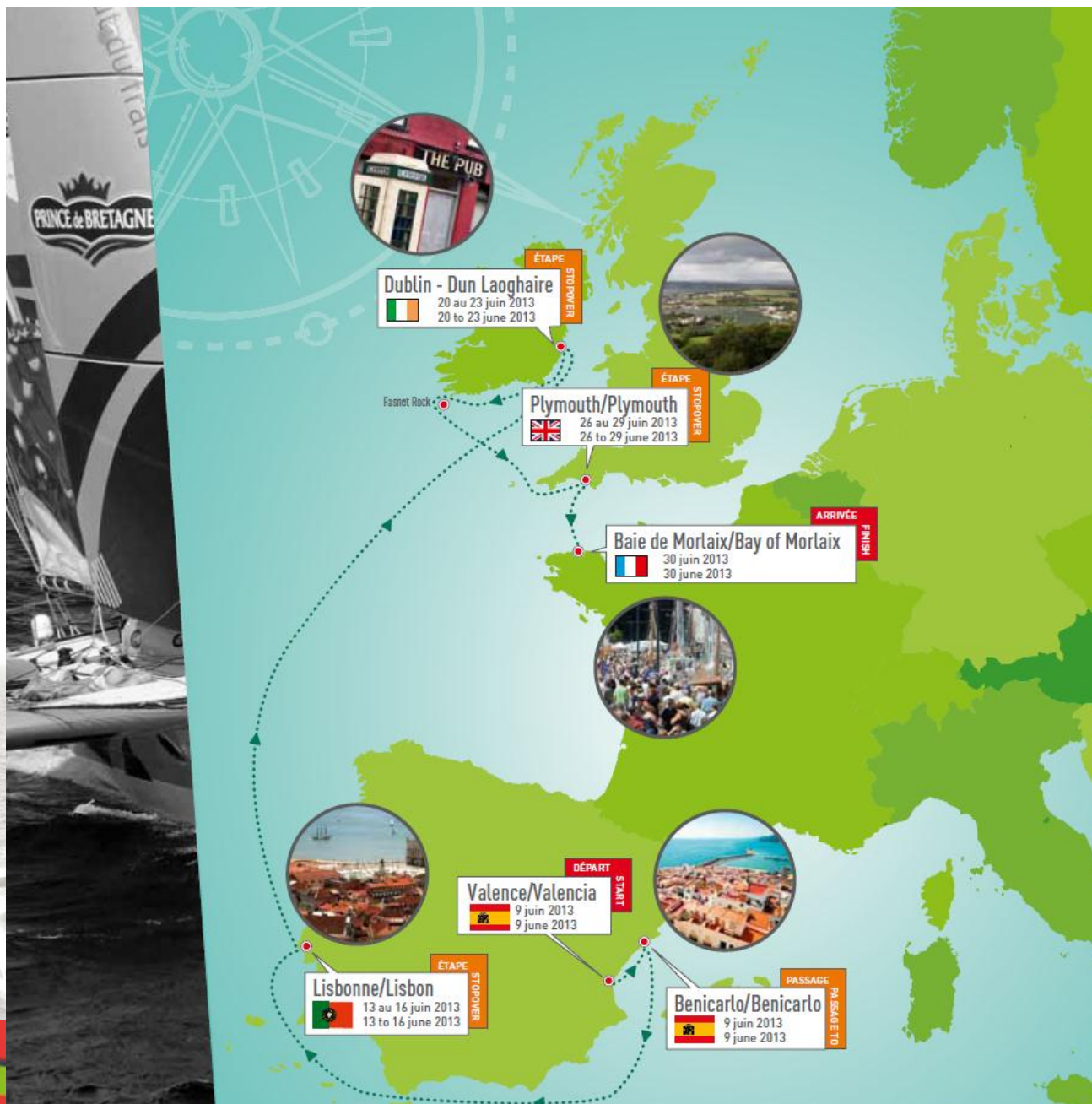
Uma dezena de trimarãs já responderam à «chamada».





La Route des PRINCES

As Etapas





As etapas

Valência – 5 a 9 de junho de 2013

- 3ª cidade de Espanha que acolheu as maiores competições de vela.
- Uma região de exceção, com sólidas tradições culinárias e festivas.
- Uma partida à imagem das grandes festas populares espanholas.

Benicarlo – 9 de junho de 2013

- Passage éclair, clin d'œil au jumelage entre Benicarlo et St Pol de Léon.

Lisboa – 13 a 16 de junho de 2013

Capital portuguesa, com um porto dinâmico, situado na confluência das grandes rotas marítimas e muito envolvido no comércio mundial.

- Um país turístico, com tradições náuticas incontestáveis.
- Um importante calendário cultural e festivo em junho.



As etapas

Dublin – 20 a 23 de junho de 2013

- Capital irlandesa, montra moderna de um país com múltiplas tradições e lendas celtas.
- Um passado marítimo rico que renasce com o desenvolvimento económico da Irlanda.

Plymouth – 26 a 29 de junho de 2013

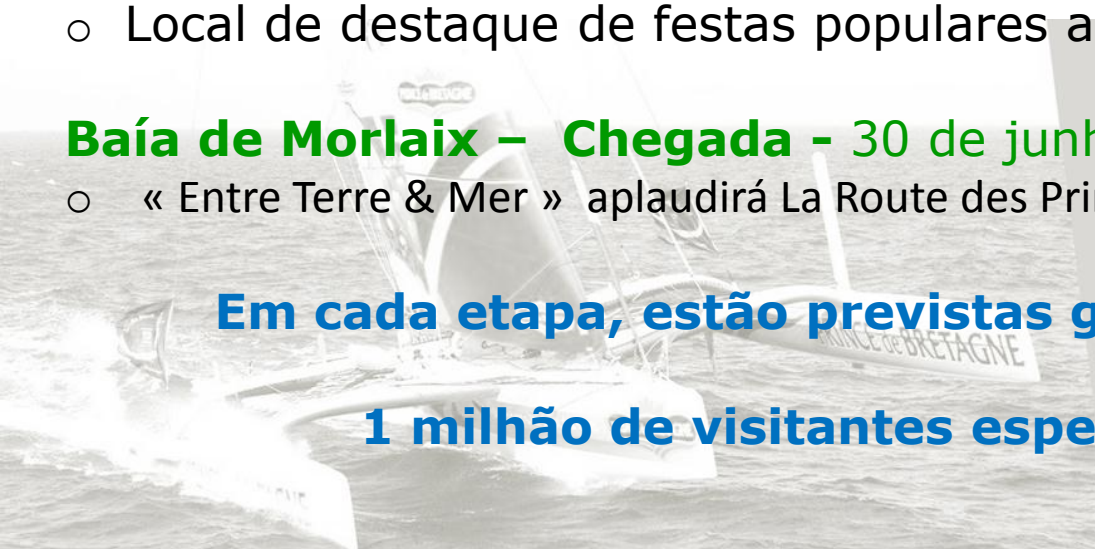
- Porto histórico das regatas & porto de chegada da Brittany Ferries.
- Local de destaque de festas populares ao longo dos cais de Barbican.

Baía de Morlaix – Chegada - 30 de junho de 2013

- « Entre Terre & Mer » aplaudirá La Route des Princes

Em cada etapa, estão previstas grandes festas populares

1 milhão de visitantes esperados nas 5 etapas





Um plano média ambicioso

6 milhões de euros de retorno na imprensa da Europa

- 200 h de difusão TV, 100 h de emissões de rádio, + 1 000 textos escritos.

Uma audiência global superior a 1,2 milhões.

Criação de **conteúdos** vídeo nos **territórios** da **regata**.

Acordos de difusão sobre :

Rich-media Eplayer, **1º difusor mundial** de vídeos desportivos (RTL, Daily Mail, The sun, Sport.es, Sport 24...)

- As agências **AFP, Reuters, TV EFE, Lusa**
- **Eurosport** International
- **Union Européenne de Radiodiffusion** (ZDF, France TV, Rai, TVE...)

Para cada país um plano de compra de espaço TV & web.

Criação de TV-Web em Youtube & Dailymotion





La Route des PRINCES

Obrigado pela vossa atenção

