

Ambiente y Turismo: ¿Enemigos? ¿Competidores? ¿Partners?

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

Ángel Díaz



Consejero Delegado



Hacia el desarrollo sostenible en turismo

Turismo



Desarrollo



Sostenibilidad

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

EN UN MUNDO EN EL
QUE TODO CAMBIA NO
HACER NADA **NO** ES
SOSTENIBLE

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- Existe la **responsabilidad** de generar **Desarrollo**, pero también la de **Preservar**:



Hacia el desarrollo sostenible en turismo

Un desarrollo **sostenible** es aquel que satisface de **forma equitativa** las necesidades de sus habitantes **sin comprometer** la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

El turismo es una actividad **territorial**:

- Consume territorio (acceso y actividad)
- Vive del territorio (atractivo)
- El territorio y el patrimonio son factores de producción de la industria turística

En la relación entre turismo y territorio, las **infraestructuras** juegan un papel fundamental, factor limitante o potenciador.

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- LAS NECESIDADES DEL TERRITORIO:
 - Preservar y recuperar los valores del territorio
 - Preservar y/o recuperar los valores tradicionales
 - Generar actividades de valor añadido
 - Tener un proyecto de futuro, que diferencie y posicione

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- Cuál es la finalidad del Turismo:

- Una forma de salir de la pobreza
- Una forma de creación de economía alternativa
- Una actividad creadora de riqueza
- Un elemento de posicionamiento



Hacia el desarrollo sostenible en turismo

Fenómeno Turístico
empieza por un
Atractivo

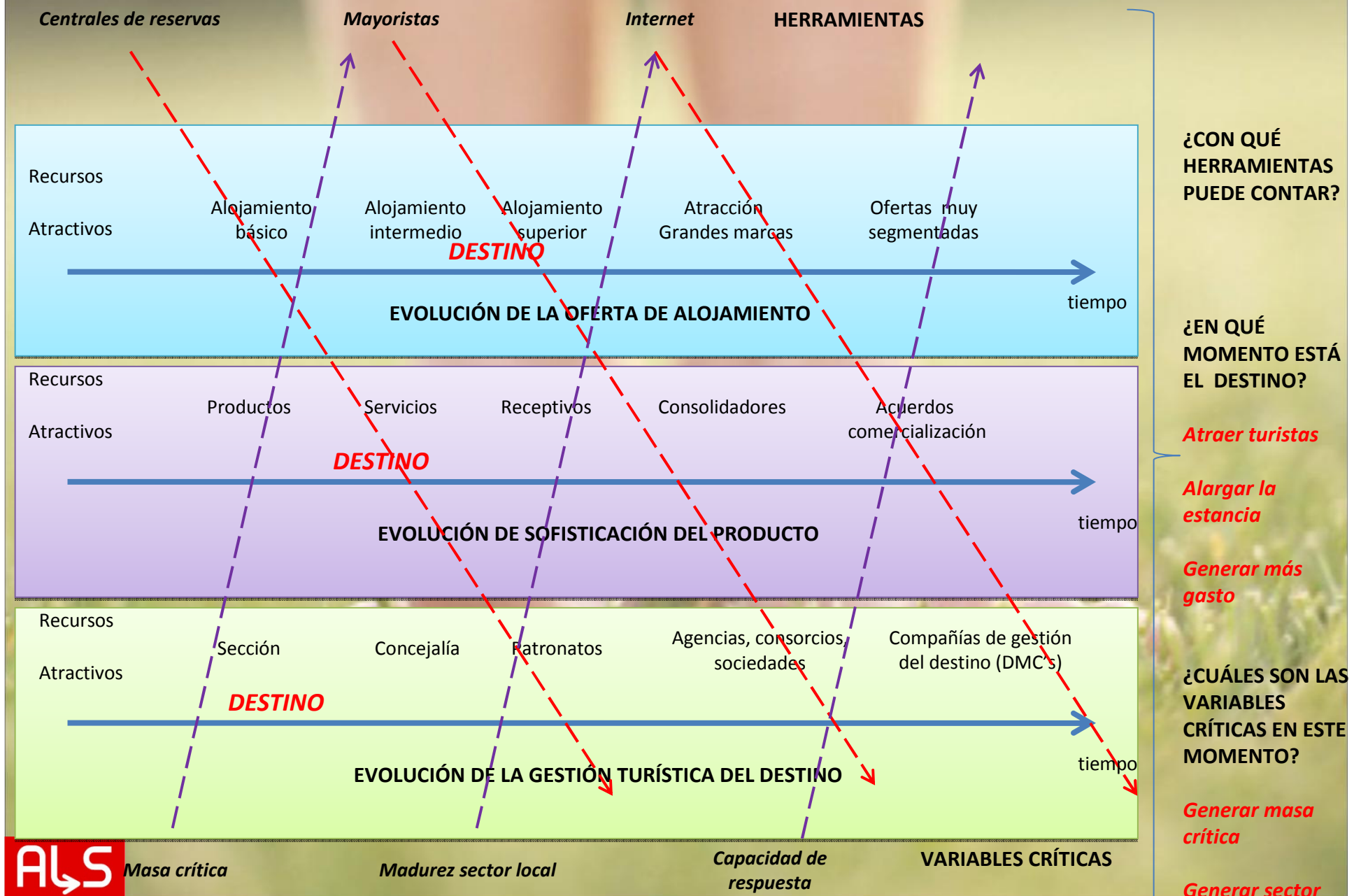
Actividad

Recurso

Tradición

Alojamiento

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

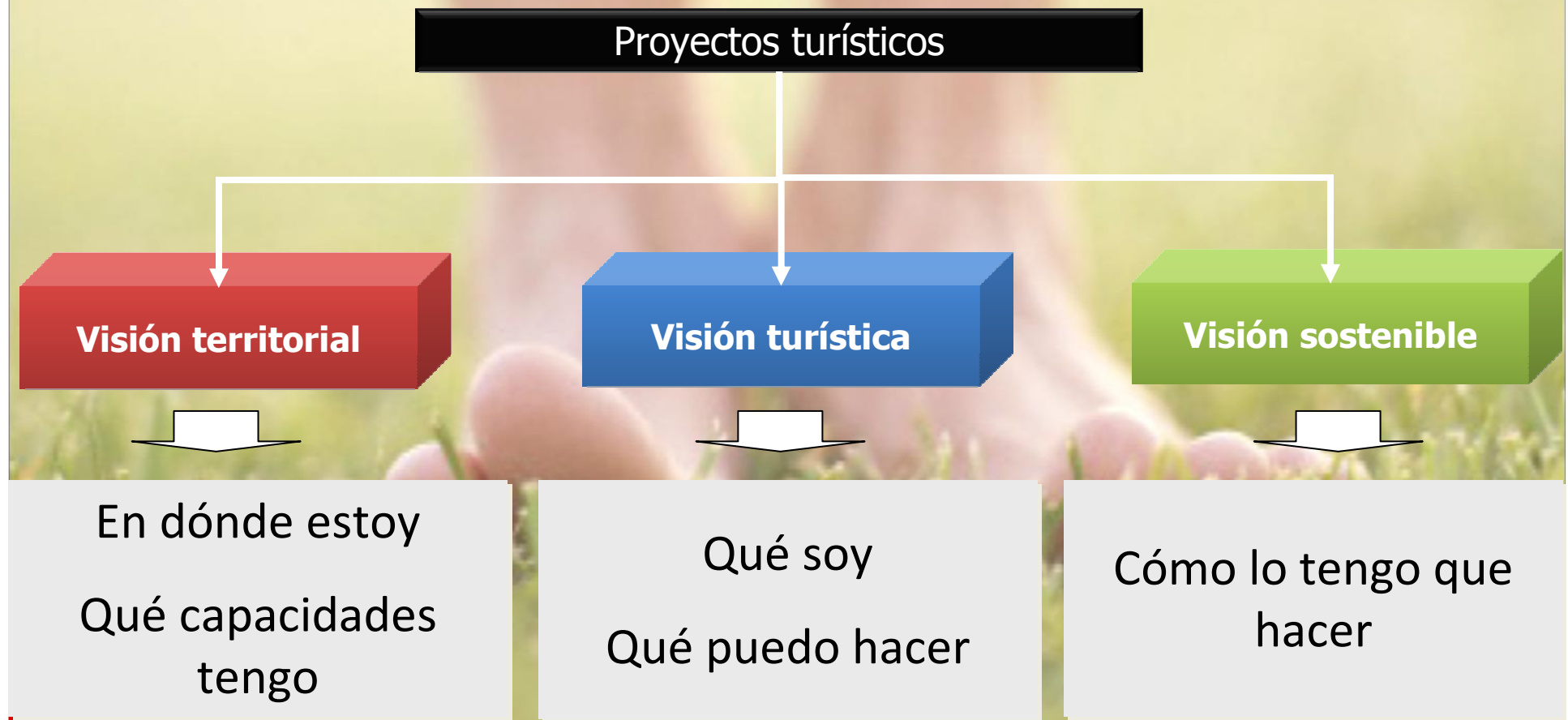


Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- El Turismo, como herramienta de Desarrollo:
 - Una opción: NO ES PARA TODOS
 - Una necesidad PARA DESTINOS INCIPIENTES
 - Una obligación PARA DESTINOS MADUROS
 - Un complemento PARA LOS QUE SABEN IR MÁS ALLÁ

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- Necesidad de integrar visiones: territorial, turística, sostenible



Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- Visión territorial

- El territorio ha de **recibir** al turismo

- Se considera al territorio como soporte físico de la actividad turística. Se estudia su capacidad de recibir al turismo, bien por la ocupación directa de suelo (alojamiento, estaciones de esquí, resorts, playas, etc.), bien por la provisión de servicios e infraestructuras asociadas a dicha oferta (suministro de agua, energía, etc.).

- El territorio ha de asumir la **movilidad** generada por el turismo

- Se analiza la capacidad del territorio de asumir la movilidad generada por la actividad turística, especialmente en relación con la recepción, distribución y salida de los flujos de visitantes, así como del movimiento de los mismos en el interior del territorio.

- El territorio puede constituir el **factor de atracción turística**

- Se estudia la potencialidad del territorio para constituir por sí mismo un factor de atracción turística. La singularidad paisajística, los valores naturales, ecológicos o geológicos, entre otros, son elementos territoriales i, a la vez, recursos turísticos.

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- Visión turística:



TURISMO SOSTENIBLE:
CONCEPTO DE UNA DIMENSIÓN ADECUADA AL MERCADO Y A LA UBICACIÓN
UNA DIMENSIÓN DETERMINADA POR LA INVERSIÓN Y LA RENTABILIDAD DEL
PROYECTO EN SENTIDO AMPLIO
SOBRE LA BASE DE OBTENER RENTABILIDAD ECONÓMICA

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

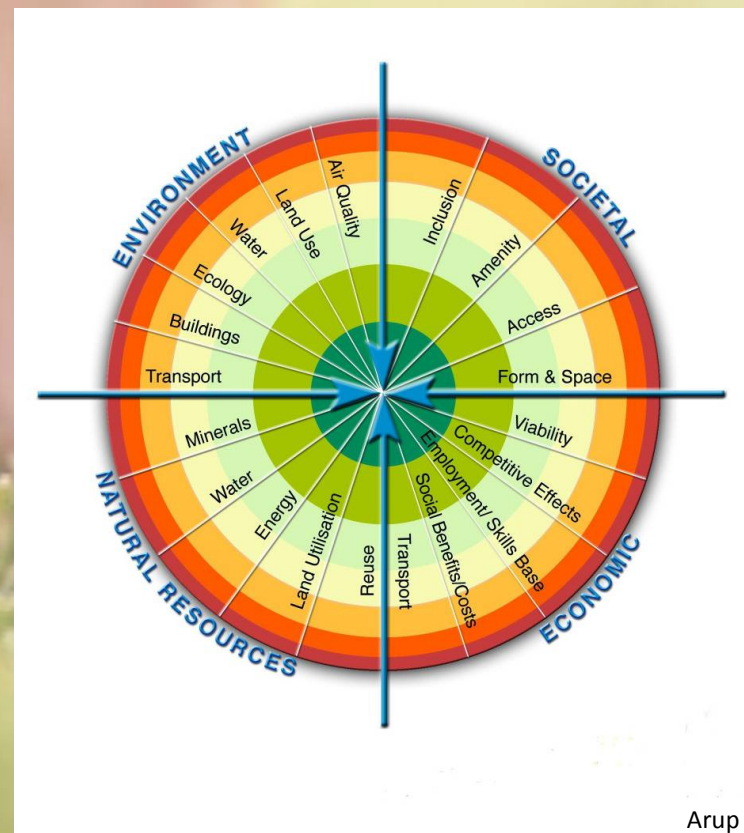
- Visión sostenible

Concepto de rentabilidad ampliada



ALS

Concepto integral de sostenibilidad



Arup 15

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- Visión sostenible “técnica”
 - Estrategias
 - Estrategia de movilidad
 - Estrategia de eficiencia y ahorro energético
 - Creación y potenciación de comunidad social
 - Viabilidad económica y generación de riqueza
 - Empleo de materiales sostenibles
 - Gestión de residuos
 - Ahorro y uso eficiente del agua
 - Diseño
 - Pasivo
 - Activo
 - Generación a través de energías renovables

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

Necesidad de integrar perspectivas y necesidades:

- Individuo: Supervivencia
- Empresa: Rentabilidad
- Comunidad: Forma de vida
- Territorio: Capacidad de carga / Cicatrices
- Destino: Posicionamiento competitivo

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- Los proyectos se suelen generar:
 - Internamente
 - Casualmente: un local que inicia una actividad
 - De forma estructurada: con apoyo de la planificación y el apoyo público
 - Externamente
 - Casualmente: un foráneo que llega, le gusta, se instala
 - De forma estructurada: con un esfuerzo consciente y estructurado, a partir de la iniciativa privada

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- El reto de la sostenibilidad o de la responsabilidad social corporativa es cómo pasar a forma parte intrínseca
 - Del modelo de negocio, desde la perspectiva de la empresa

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

Dónde se introduce
la sostenibilidad o la
RSC



Dónde se introduce la sostenibilidad o la RSC

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- El reto de la sostenibilidad o de la responsabilidad social corporativa es cómo pasar a forma parte intrínseca
 - Del modelo de negocio, desde la perspectiva de la empresa
 - Del modelo de desarrollo, desde la perspectiva del sector y del destino

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

Proveedores	Distribuidores	Mayoristas	Minoristas	Receptivos	Destinos	Infraestructuras
Líneas aéreas	GDS´s	Tour-operadores	Agencias de Viajes emisoras	Agencias de viajes receptivas	Oficinas de información turística	Aeropuertos
Hoteles						Carreteras
Rent a car					Consortios turísticos	Depuradoras
Tren/marítimo/autocar	CRS´s					Limpieza
Restauración	CRS´s				Administraciones públicas turísticas	Ríos
Ocio						...
Servicios	Internet				Cliente final: vacaciones y negocios	

Generar producto

Gestionar producto

Aglutinar información

Comercializar producto

Generar producto

Distribuir producto

Distribuir clientes

Gestionar atractivo

Promocionar destino

Conservar y mejorar el destino

Dónde se introduce la sostenibilidad o la RSC desde el punto de vista del sector

Dónde se introduce la sostenibilidad o la RSC desde del punto de vista del destino

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

**LA SOSTENIBILIDAD, Y LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA, TIENE QUE FORMAR
PARTE DE LA CADENA DE VALOR Y
DEL MODELO DE NEGOCIO O DE
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD, LA
EMPRESA, EL TERRITORIO O EL
DESTINO**

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- No ha dado tiempo, todavía, de desarrollar **destinos** que estén intrínsecamente comprometidos con ese modelo de desarrollo, pero hay iniciativas en camino:
 - GREAT BARRIER CORAL REEF, AUSTRALIA: www.gbrmpa.gov.au
 - GREENBOX, IRLANDA: www.greenbox.ie
 - VERMONT, USA: www.VermontVacation.com
- Hay **empresas** que, desde su misma concepción, se han diseñado para incorporar en su estrategia de creación de valor la sostenibilidad, la responsabilidad social y la responsabilidad por / con las comunidades locales:
 - 10 KNOTS DEVELOPMENT CORPORATION / EL NIDO RESORTS, PHILIPPINES www.elnidoresorts.com
 - NIHIWATU RESORT, INDONESIA www.nihiwatu.com
 - SUNDERBAND JUNGLE CAMP, INDIA www.helptourism.com
 - SIX SENSES RESORTS & SPAS, THAILAND AND GLOBAL www.sixsenses.com
 - WILDERNESS SAFARIS, SOUTH AFRICA www.wilderness-safaris.com

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

EN ESE SENTIDO, EL **TURISMO, LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA, SE HA DE VER
SIEMPRE COMO UNA **HERRAMIENTA**,
UN MEDIO, PARA CONSEGUIR UN
FIN: EL **DESARROLLO** Y EL **BIENESTAR**
DE LAS POBLACIONES LOCALES,
NUNCA COMO UN **FIN EN SÍ MISMO****



Hacia el desarrollo sostenible en turismo

RESUMIENDO,

Para que haya **desarrollo sostenible**
sobre la base turística y de ocio ...

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

...hay que tener un **proyecto** compatible
con un **modelo territorial de desarrollo con
rentabilidad en sentido amplio**

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

- El turismo puede ser la mayor fuente de impactos en el medio o la mejor herramienta para su conservación. Todo depende de las herramientas de gestión



Hacia el desarrollo sostenible en turismo

EN UN MUNDO EN EL
QUE TODO CAMBIA NO
HACER NADA **NO** ES
SOSTENIBLE

Hacia el desarrollo sostenible en turismo

"Any intelligent fool can make things bigger, more complex, and more violent. It takes a touch of genius -- and a lot of courage -- to move in the opposite direction." *Albert Einstein*

Muchas gracias



Ángel Díaz
CEO

