



Departamento de Gestão
e Economia



CURSO DE MESTRADO EM CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

MODELO DE BOLONHA

Destinatários	Licenciados na área da Gestão, Economia, Comunicação Cultura e Organizações, Estudos Ingleses e Relações Empresarias e afins, ou indivíduos com um percurso profissional relevante, que procurem consolidar conhecimentos na área da gestão.
Vagas	O curso realizar-se-á com o mínimo de 15 alunos.
Horário e Local de Funcionamento	As aulas funcionam às quintas-feiras e sextas-feiras das 18h às 22h e aos Sábados das 9.00h às 13h. O local de realização das mesmas é no Campus da Penteada da Universidade da Madeira
Início de Funcionamento	O curso inicia-se a 11 de Setembro de 2008.
Candidatura	A efectuar no Sector Académico da UMa Documentação necessária: - Boletim de Candidatura (disponível em http://www.uma.pt/dge) - Fotocópia do B.I. e Cartão de contribuinte - Certificado de Habilitações - Curriculum Vitae - 1 Fotografia Período de pré-candidatura: 1 a 30 de Maio de 2008 Entrevista: Junho de 2008
Propinas	As propinas são de 5.500 euros no primeiro ano e 500 euros no segundo. Taxa de candidatura de 55,80 €
Informações complementares	Email: fcf@uma.pt Telefone: 291 70 50 43

Nota introdutória

O curso de mestrado em Ciências Empresariais apresenta-se organizado em quatro semestres, dois de frequência de unidades curriculares específicas, um de Seminário, e um de Dissertação.

A formação especializada em Ciências Empresariais irá dotar os alunos de conhecimentos, competências técnicas e competências de investigação. Para o cumprimento de tais objectivos, o currículo académico cobre os principais domínios de conhecimento das áreas predominantes e fornece competências, métodos e instrumentos que possibilitam uma melhor qualificação para o exercício profissional dos alunos nos mais diferentes contextos.

Com o presente ciclo de estudos, a Universidade da Madeira pretende oferecer aos alunos que possuam uma formação de 1º ciclo em áreas próprias ou afins das áreas predominantes do plano que é proposto, a oportunidade de poderem aperfeiçoar os conhecimentos obtidos, através da sua integração em ambiente de trabalho especializado.

Estrutura curricular e plano de estudos

O mestrado em Ciências Empresariais proposto pelo Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira assenta predominantemente na área científica de Gestão e terá uma duração de quatro semestres, ao qual corresponderá um número de 120 créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma.

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

ÁREA CIENTÍFICA	SIGLA	CRÉDITOS	
		OBRIGATÓRIOS	OPTATIVOS
Gestão	GES	82,5	22,5
Economia	ECO	0,0	7,5
Gestão ou Ciências do Comportamento	GES / COM	0,0	7,5
TOTAL		82,5	37,5

Objectivos

O mestrado em Ciências Empresariais surge na sequência da adequação dos planos de estudos oferecidos pelo Departamento de Gestão e Economia às novas exigências impostas pelo processo de Bolonha. O mestrado corresponderá a um segundo ciclo de formação composto por dois anos curriculares e equivalente a 120 ECTS na sua totalidade.

Com a criação deste novo ciclo de estudos o departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira prossegue assim com a importante missão que vem desempenhando desde a sua criação possibilitando a formação de qualidade numa região insular, longe dos principais centros urbanos do país, onde a formação na área da gestão e economia é fundamental para se ultrapassarem as dificuldades próprias que resultam da insularidade.

O curso de mestrado em Ciências Empresariais pretende assim conferir aptidão para a adequação dos conhecimentos previstos no plano curricular às actividades relacionadas com todo o universo empresarial.

Nesse sentido, a formação dos alunos terá como meta não só as competências no âmbito da gestão organizacional, mas também o enquadramento, numa perspectiva mais ampla e interdisciplinar com as ciências económicas e do comportamento organizacional. Assim, o tipo de formação especializado irá permitir ao detentor do grau inserir-se no mercado de trabalho com os conhecimentos teóricos e práticos adequados à análise, proposição e implementação de soluções com base nas ferramentas entretanto adquirida, nomeadamente a capacidade de:

1. Promover a reflexão e difusão das problemáticas relativas às Ciências Empresarias;
2. Seleccionar meios de acordo com a missão, os objectivos, o público-alvo, as competências da organização e o orçamento disponível;
3. Conhecer os métodos e ferramentas para a elaboração do planeamento da organização saído do pensamento estratégico da gestão institucional da organização.
4. Determinar as estratégias mais adequadas para a organização atingir da forma mais efectiva os objectivos;

5. Estudar e conhecer o comportamento dos consumidores, os produtos e as marcas a partir da aplicação das metodologias e técnicas da comunicação marketing, bem como as dinâmicas de argumentação;
6. Conceber e propor as políticas de comunicação de marketing adequadas aos diversos canais;
7. Determinar e encontrar os melhores recursos e meios financeiros para assegurar a melhor gestão económico-financeira da organização;
8. Determinar a melhor disposição organizativa de acordo com os valores e objectivos da organização;
9. Conhecer e aplicar as teorias de liderança e motivação de forma a dirigir a organização para atingir eficientemente os seus objectivos;
10. Compreender as várias metodologias de selecção de activos financeiros e escolha óptima de carteiras de forma a poder aplicá-las na gestão eficiente e na avaliação do desempenho de carteiras tipo; ou apreender os princípios fundamentais de gestão fiscal no investimento e financiamento das empresas aplicáveis em enquadramentos locais e internacionais e em conformidade com as tendências actuais de normalização fiscal na união europeia;
11. Conhecer e aplicar os princípios económicos aplicados à gestão e trabalhar fontes de informação de forma a efectuar as análises de mercado mais apropriadas para a organização;
12. Conhecer e aplicar os princípios da gestão da informação e do conhecimento associado à aprendizagem organizacional;
13. Conhecer e aplicar as metodologias de análise de dados qualitativos e/ou quantitativos relativamente à informação colectada;
14. Planificar e realizar trabalho de investigação, e saber transmitir resultados obtidos a especialistas ou a outros destinatários;

**A organização do
ciclo de estudos**

Este mestrado estrutura-se fundamentalmente a partir das áreas disciplinares das Ciências Empresariais, às quais se adjunta a área das Ciências Económicas e das Ciências do Comportamento. Deste modo, o curso está organizado num ciclo dividido em dois anos. Nesse sentido, os dois semestres do primeiro ano curricular incluem um conjunto de campos disciplinares centrados em vertentes teóricas e práticas. A esta estrutura base está subjacente a intenção de conferir ao plano de estudos um alto grau de conhecimentos e práticas relativas ao âmbito fundamental das ciências empresariais.

Assim, a organização do curso inclui disciplinas relativas às Ciências Empresariais (*Gestão Estratégica e Empreendedorismo; Finanças Empresariais; Complementos de Marketing; Mercados e Investimentos Financeiros; Conceitos avançados de Gestão Fiscal; Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional; Gestão da Mudança e Inovação; Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão; Metodologia de Investigação em Gestão; Gestão de Recursos Humanos*); à Ciência Económica (*Economia Industrial; Fundamentos de Economia aplicados à Gestão*); e à Ciência do Comportamento (*Fundamentos de Comportamento Organizacional*).

As unidades curriculares pretendem fornecer aos alunos informação teórica sobre dinâmicas e lógicas presentes na generalidade dos processos de planeamento, organização, liderança e controle, e a intervenção com uma importância determinante nas áreas operacionais mais relevantes das ciências empresariais.

A distribuição, nos dois primeiros semestres, com 30 ECTS cada, das diversas actividades previstas no Plano de Estudos, reforça, além do mais, a componente do trabalho conjunto entre professores e alunos no sentido de atribuir ao processo de ensino/aprendizagem uma dinâmica de acordo com os grandes princípios do Processo de Bolonha. Tanto as aulas como a orientação tutorial deverão promover uma maior participação e debate. Outras modalidades como o *e-learning*, o estudo individual e o trabalho de grupo também ajudarão a promover o exercício de competências próprias do âmbito profissional.

Para que possa haver, efectivamente, um cabal aproveitamento

das novas modalidades dos processos de ensino/aprendizagem, os alunos, já familiarizados e exercitados nas novas formas de estar e agir, deverão potenciar, nos tempos de contacto com o docente e nos tempos de trabalho independente, as capacidades que serão exigidas no 2º ano do ciclo de estudos.

Nesse contexto, tanto o Seminário como a Dissertação levarão os alunos a optar por investigações mais teóricas, ligadas a projectos de desenvolvimento de dissertações teóricas ou empíricas de natureza mais tradicional.

No Seminário, com 15 ECTS, correspondentes a 420 horas, haverá o desenvolvimento de trabalho orientado, de seminários de ensino, de trabalho de campo orientado e de visitas de estudo orientadas pelos diferentes docentes das diversas unidades curriculares. Valorizar-se-á também a apresentação e debate de projectos de investigação, relatórios, seminários e trabalhos realizados pelos alunos, em grupo ou individualmente.

Na Dissertação, pretende-se desenvolver competências individualizadas e técnicas de investigação e planeamento, que conduzam à elaboração da dissertação, atribuindo-se a esta, um total de 45 ECTS, correspondentes a 1260 horas.

**Descrição e
fundamentação
da adequação dos
docentes**

A Universidade da Madeira e os Departamentos que participam neste ciclo de estudos (Gestão e Economia; Psicologia e Estudos Humanísticos) vêm desenvolvendo diversas actividades científico-pedagógicas tanto ao nível do percurso individual dos docentes responsáveis pelas unidades curriculares do curso proposto (vide Anexo relativo às fichas dos docentes) como no conjunto das actividades dos Departamentos e dos centros de investigação onde se integram.

O curso será assegurado fundamentalmente pelos recursos humanos do Departamento de Gestão e Economia da UMa. O corpo docente actual do departamento é o suficiente para assegurar a coordenação e leccionação das diferentes disciplinas incorporadas nas três áreas científicas propostas para este ciclo de estudo, sendo possível alocar os docentes especializados nas áreas das Ciências Empresariais,

das Ciências Económicas e das Ciências do Comportamento. Apesar disto, o DGE deliberou convidar, como docentes do mestrado, dois professores de uma outra universidade portuguesa para oferecer diferentes perspectivas aos alunos e favorecer o intercâmbio de docentes e alunos na comunidade académica nacional. Nesse sentido, foram convidados a leccionar neste ciclo de estudos dois prestigiados professores catedráticos da Universidade do Minho, a Professora Doutora Minoo Farhangamehr na área da gestão de marketing, e o Professor Doutor Manuel Rocha Armada na área da gestão financeira, cuja aceitação, além de muito honrar o DGE, vêm contribuir de forma ainda mais acentuada para a disponibilização de um ciclo de estudos orientado pela qualidade.

O corpo docente do Mestrado em Ciências Empresariais é formado por 8 elementos:

- Minoo Farhangamehr, Professora Catedrática (GES);
- Manuel Rocha Armada, Professor Catedrático (GES);
- Corrado Andini, Professor Auxiliar (ECO);
- Fernando Colmenero Ferreira, Professor Auxiliar (GES);
- João Zambujal Oliveira, Professor Auxiliar (GES);
- Ricardo Cabral, Professor Auxiliar (ECO);
- Margarida Pocinho, Professora Auxiliar (COM);
- Filipe J. Sousa, Mestre¹ (GES).

O corpo docente, cujas fichas curriculares se apresentam em anexo, vai assegurar a leccionação das oito unidades curriculares do primeiro ano lectivo, sendo que três são obrigatórias, constituindo o núcleo principal do ciclo de estudos, e cinco optativas. Porém, outros docentes poderão vir a ser integrados no corpo docente sempre que as exigências pedagógico-científicas assim o requererem.

O coordenador do mestrado definirá as cinco disciplinas optativas a oferecer no primeiro ano lectivo, tomando como base as opções mais votadas pelos alunos inscritos e os recursos docentes disponíveis, sempre em cumprimento dos objectivos anteriormente

¹ O Dr. Filipe Sousa está na fase final do seu doutoramento na Faculdade de Economia da Universidade do Porto, com previsão de discussão da tese no início de 2008.

**Descrição e
fundamentação
da adequação dos
recursos materiais
às exigências
científicas e
pedagógicas e à
qualidade do
ensino**

apresentados.

A comissão científica do DGE deliberou entretanto atribuir a coordenação do programa de mestrado ao Prof. Fernando Colmenero Ferreira, Professor Auxiliar em Ciências de Gestão da Universidade da Madeira.

O Mestrado em Ciências Empresarias tem um conjunto de infraestruturais que lhe dão apoio, como sejam as salas de aulas, a biblioteca, o centro de informática e os laboratórios.

Salas de aulas

A Universidade da Madeira dispõe, no Campus da Penteada, de salas de aulas para ensino teórico ou teórico-prático e de laboratórios para leccionação de aulas práticas e realização de trabalhos extra-aulas, de apoio a cerca de 2500 alunos. Estas salas permitem perto de 2000 lugares sentados. A partir do ano lectivo de 2005/06, todas as salas de aulas passaram a dispor de um sistema de projecção de vídeo, o que veio facilitar o trabalho de um grande número de docentes que já utilizavam esta forma de leccionação.

Existem, ainda, espaços de laboratório para investigação, atribuídos a vários centros de I&D da UMa.

Biblioteca

A Biblioteca dará apoio ao Mestrado em Ciências Empresarias em todas as áreas científicas do mesmo. Todos os anos, os Departamentos que participam no Cursos de 1º Ciclo e os seus Conselhos de Curso adquirem novos espécimes bibliográficos. Do orçamento atribuído, uma percentagem do mesmo é destinado à aquisição de bibliografia. É de referir que a gestão das aquisições de bibliografia tem sido partilhada pelos vários cursos.

O Sector de Documentação e Arquivo (SDA) da Universidade da Madeira disponibiliza serviços que permitem o acesso, em linha, à informação através de dois catálogos, designados:

BibUMa: base de dados integrada, que contém as referências das espécies, que constituem o acervo documental do SDA;

CDEUMa: base de dados integrada, que contém as referências do

acervo comunitário.

Outras informações, tais como o empréstimo inter-bibliotecas, empréstimo domiciliário, horário, partilha de experiências, cooperação entre bibliotecas, serviços e produtos electrónicos podem ser obtidos junto da página web (<http://www.uma.pt/sda>).

A Universidade da Madeira aderiu à biblioteca b-on, permitindo um acesso rápido e directo a um enorme número de revistas científicas.

Centro de Informática

O Centro de Informática da Universidade da Madeira dá apoio às comunicações internas e para o exterior, com ligação à rede RCTS (gerida pela FCCN). Para ligação ao exterior, dispõe de uma linha dedicada com largura de banda de 20 Mbps. Desta, 4 Mbps estão reservados para as duas salas de vídeo-conferência, de momento para o Curso de Medicina, através de uma ligação entre a UMa e a Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa.

Com o projecto Madeira Digital, a Universidade da Madeira tem-se modernizado na forma como disponibiliza alguns serviços aos docentes e alunos. Além da existência do portal da UMa, neste momento é possível através da Internet:

- Os alunos: inscreverem-se; responderem aos inquéritos pedagógicos; e consultarem as fichas das disciplinas e respectivos sumários;
- Os docentes: consultarem os resultados dos inquéritos relativos às suas disciplinas; preencherem as fichas das disciplinas que leccionam e respectivos sumários e preencherem as pautas das suas disciplinas;
- O Director de Curso: consultar as fichas das disciplinas; os inquéritos das várias disciplinas e as taxas de sucesso das mesmas.

Laboratórios

Os laboratórios de apoio às componentes práticas das disciplinas estão a cargo dos departamentos que detêm as áreas científicas.

A UMa dispõe dos seguintes laboratórios que apoiam as áreas de interesse do Mestrado em Ciências Empresarias:

Existem na Universidade 5 laboratórios de informática e para apoio às aulas com 1x6 + 1x16 + 2x17 + 1x25 (81) computadores.

A Universidade, que se pode considerar adequadamente apetrechada ao nível de infra-estruturas gerais modernas e criadas de raiz (salas de aulas anfiteatros, gabinetes para os docentes onde se pode atender os alunos, gabinetes destinados aos mestrados, biblioteca, bar, cantina, etc.), coloca, assim, um conjunto significativo de laboratórios e salas multimédia que podem ser requisitadas pelos docentes dos diversos departamentos para às suas aulas. Os laboratórios de informática que estão ao dispor dos alunos têm computadores ligados à Internet pelo sistema *wireless*.

A Universidade também dispõe de técnicos especializados para apoio às aulas de carácter mais tecnológico e às demais actividades decorrentes do trabalho de investigação.

Plano de estudos:

Universidade da Madeira
Departamento de Gestão e Economia
Mestrado em Ciências Empresariais
Mestrado
Gestão

1º ano / 1º semestre

QUADRO N.º 2

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
Gestão Estratégica e Empreendedorismo	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	
Complementos de Marketing	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	
Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Gestão da Mudança e Inovação	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Metodologia de Investigação em Gestão	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa

Universidade da Madeira
 Departamento de Gestão e Economia
 Mestrado em Ciências Empresariais
 Mestrado
 Gestão

1º ano / 2º semestre

QUADRO N.º 3

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
Finanças Empresariais	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	
Economia Industrial	ECO	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Fundamentos de Economia aplicados à Gestão	ECO	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Fundamentos de Comportamento Organizacional	COM	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Gestão de Recursos Humanos	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Mercados e Investimentos Financeiros	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa
Conceitos avançados de Gestão Fiscal	GES	Semestral	210	18T,18TP,24OT	7,5	Optativa

Universidade da Madeira
Departamento de Gestão e Economia
Mestrado em Ciências Empresariais
Mestrado
Gestão

2º ano / 1º semestre

QUADRO N.º 4

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
Seminário	GES	Semestral	420	24S, 48OT	15	

Universidade da Madeira
Departamento de Gestão e Economia
Mestrado em Ciências Empresariais
Mestrado
Gestão

2º ano / 2º semestre

QUADRO N.º 5

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
Dissertação	GES	Semestral	1260	960T	45	



Anexo: Fichas curriculares dos docentes

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais				
Nome	Manuel José da Rocha Armada			
Instituição	Universidade do Minho			
Regime de Tempo	Integral com dedicação exclusiva			
Formação Académica				
Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
1992	Doutoramento	Business Administration - Finance	University of Manchester (MBS)- UK	Não Aplicavel
1985	Mestrado	Management Science	University of Kent - UK	Não Aplicavel
1983	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG)	15 (Quinze)
Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)				
RODRIGUES, Artur; ARMADA, Manuel Rocha (2007), The Valuation of Modular Projects: a Real Options Approach to the Value of Splitting", Global Finance Journal, Vol. 18 (2), pp: 205-227				
ARMADA, Manuel J. Rocha; KRYZANOWSKY; Lawrence; PEREIRA, Paulo J. (2007) "A Modified Finite-Lived American Exchange Option Methodology Applied to Real Options Valuation", Global Finance Journal 17, pp: 419-438.				
Silva, F.; Cortez, M. C.; Armada, M. J. R. (2005) "The Persistence of European Bond Fund Performance: Does Conditioning Information Matter?", International Journal of Business, 10 (4), pp. 341-361.				
SILVA, Florinda; CORTEZ, Maria do Céu; ARMADA, Manuel J. R. (2004) Bond Return Predictability: the European Market. International Journal of Finance, (16,) 4, pp. 3083- 3114.				
OLIVEIRA, Benilde MN; ARMADA, Manuel J. Rocha (2005), "Index Futures Trading and Structural Changes in the Conditional Volatility of the Portuguese Stock Market" by the "Multinational Finance Journal" – USA				
Experiência Profissional Relevante (5 referências)				
Professor Catedrático da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho (presentemente)				
Professor Associado com agregação da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho				
Editor da Euro-Mediterranean Economics and Finance Review				
Membro do NEGE - Núcleo de Estudos em Gestão da Escola de Economia e Gestão da Univ Minho				

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais				
Nome	Mínoo Farhangmehr			
Instituição	Universidade do Minho			
Regime de Tempo	Integral com dedicação exclusiva			
Formação Académica				
Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
1995	Agregação		Universidade do Minho	Aprovado por unanimidade
1991	Doutoramento	Marketing and Strategic Management	Warwick Business School, Universidade de Warwick	Muito Bom
1986	Mestrado	Gestão de Empresas - MBA	Univ. Nova Lisboa/ <i>Wharton School</i> da Univ Pensilvânia	Muito Bom
1978	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Instituto Superior de Economia, Univ. Técnica Lisboa	16 valores
Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)				
Luna-Arocas, R., Guzmán, G., Quintanilla, I. e Farhangmehr, M. (2001). "The euro and European identity: the Spanish and Portuguese case", <i>Journal of Economic Psychology</i> , Vol. 22 (4), pp. 441-460				
Dibb, S., Farhangmehr, M. e Simkin, L. (2001). "The marketing planning experience: a UK and Portuguese comparison", <i>Marketing Intelligence and Planning</i> , Volume 19, nºs 6 e 7, pp. 409-417				
Machado, M., Farhangmehr, M. e Taylor, J.S. (2005). "The Status of Strategic Planning in Portuguese Higher Education Institutions: Trapping versus Substance", <i>Higher Education Policy</i> , Vol.17, pp 383-404				
Machado, M., Taylor, J.S. Farhangmehr, M. e Wilkinson, R. (2005). "Strategic Planning in Portuguese Higher Education Institutions", <i>Planning for Higher Education</i> , Vol. 34: nº 1, pp. 29-39				
Experiência Profissional Relevante (5 referências)				
Directora do Curso de Mestrado em Gestão de Empresas desde a sua aprovação em 1992				
Membro do <i>Comité Executivo da European Marketing Academy Conference (EMAC)</i> , desde 2001				
Responsável pelo subgrupo disciplinar de Marketing e Gestão Estratégica, desde Setembro de 1991				
Presidente da Escola de Economia e Gestão, Universidade do Minho, desde 26/05 até 04/11/2004				
Pró-Reitora da Universidade do Minho. No âmbito deste cargo exerceu funções com a mobilidade internacional, e actividades relacionadas com Marketing e Imagem, desde 07/1995 até 07/2002				

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais				
Nome	Corrado Andini			
Instituição	Universidade da Madeira			
Regime de Tempo	Integral com dedicação exclusiva			
Formação Académica				
Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
2005	Doutoramento	Economia	Universidade de Roma La Sapienza	Não aplicável
2002	Mestrado	Economia	Universidade Pompeu Fabra de Barcelona	Não aplicável
2000	Licenciatura	Economia	Universidade de Nápoles Federico II	110/110 com louvor
Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)				
A Dynamic Mincer Equation with an Application to Portuguese Data, Applied Economics, aceite em Outubro de 2007, a aguardar publicação.				
On the Return-Risk Link in Education, Applied Economics Letters, aceite em Setembro de 2006, a aguardar publicação.				
The Total Impact of Schooling on Within-Groups Wage Inequality in Portugal, Applied Economics Letters, aceite em Março de 2006, a aguardar publicação.				
Returns to Education and Wage Equations: a Dynamic Approach, Applied Economics Letters, 2007, vol. 14, pp. 577-579.				
Unemployment and Welfare Participation in a Structural VAR: Rethinking the 1990s in the United States, International Review of Applied Economics, 2006, vol. 20, pp. 243-253.				
Experiência Profissional Relevante (5 referências)				
Pró-Reitor da Universidade da Madeira (presentemente)				
Professor auxiliar do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira (presentemente)				
Investigador do Institute for the Study of Labor (IZA), Bona, Alemanha (presentemente)				
Investigador do Centro de Estudos de Economia Aplicada do Atlântico (CEEApIA, presentemente)				
Professor associado a tempo parcial na Universidade de Barcelona Pompeu Fabra, Espanha				

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais				
Nome	Ricardo João Nunes dos Santos Cabral			
Instituição	Universidade da Madeira			
Regime de Tempo	Integral com dedicação exclusiva			
Formação Académica				
Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
1998	Doutoramento	Economia	Universidade da Carolina do Sul	Não aplicável
1992	Licenciatura	Engenharia Electrotecnia	Universidade Técnica de Lisboa	16 valores
Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)				
Adoption of a Process Innovation with Learning-by-Doing: Evidence from the Semiconductor Industry (com M. Leiblein), Journal of Industrial Economics, 2001, vol. 49, pp. 269-280.				
US Regional Economic Indicator Models: An introduction (com D. Woodward et al.), Journal of Economic and Social Measurement, 1999, vol. 25, pp. 111-117.				
Enterprise Interoperability Research Roadmap (com M.S. Li et al.), 2006, Bruxelas: Comissão Europeia.				
Technology Adoption Deterrence through Learning and Capacity Investment, CEEAplA Working Papers, 2007, nº 5.				
Monopoly Behaviour with Learning Effects and Capacity Constraints, CEEAplA Working Papers, a aguardar publicação.				
Experiência Profissional Relevante (5 referências)				
Presidente do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira (presentemente)				
Professor auxiliar do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira (presentemente)				
Perito avaliador da Comissão Europeia FP6 e FP7 (presentemente)				
Gestor de projectos internacionais de telecomunicações móveis para a Siemens, Alemanha				
Consultor de projectos no sector da educação financiados pelo Banco Mundial, Brasil.				

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais				
Nome	João Zambujal de Oliveira			
Instituição	Universidade da Madeira			
Regime de Tempo	Integral com dedicação exclusiva			
Formação Académica				
Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
2007	Doutoramento	Gestão	Universidade Técnica de Lisboa	Aprovado por unanimidade
2000	Mestrado	Gestão	Universidade Técnica de Lisboa	Aprovado
1996	Mestrado	Economia	Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom
1989	Licenciatura	Engenharia de sistemas e informática	Universidade do Minho	15 valores
Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)				
Estratégias de substituição de activos reais em ambiente de incerteza fiscal, Tese de Doutoramento, 2007, Universidade Técnica de Lisboa, ISEG.				
Asset Management: a Replacement Model under Uncertainty. Proceedings of the 1st IASK International Conference on Global Management, 2007, Faro: Universidade do Algarve				
Optimal Replacement Policy with a Two Factor Stochastic Model, Proceedings of the 14th Annual Global Finance Conference, 2006, Melbourne: Universidade de La Trobe.				
Avaliação financeira do desempenho de PME's em processos especiais de recuperação. Tese de Mestrado, 2000, Universidade Técnica de Lisboa, ISEG.				
Estimação da taxa de desemprego natural, Tese de Mestrado, 1996, Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Economia.				
Experiência Profissional Relevante (5 referências)				
Professor auxiliar do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira (actualmente)				
Assistente do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira				
Consultor sénior em projectos de inovação pela Altran				
Analista sénior de negócios pela Tranquilidade - Companhia de Seguros				
Engenheiro de sistemas pelo Banco Português do Atlântico				

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais				
Nome	Fernando Jorge da Silva Colmenero Ferreira			
Instituição	Universidade da Madeira			
Regime de Tempo	Integral com dedicação exclusiva			
Formação Académica				
Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
2007	Doutoramento	Gestão	Universidade de Paris X Nanterre	“Très Honorable avec félicitations du jury”
2000	Mestrado	Gestão	Universidade do Minho	Bom com distinção
1984	Licenciatura	Engenharia de Sistemas e Informática	Universidade do Minho	15 valores
Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)				
Serra, Elisabete, Colmenero-Ferreira, Fernando e Carvalho Vieira, José M. (2007), “Web Consumer Behaviour: the effect of enjoyment on innovativeness”, In Portuguese Journal of Management Studies, Vol 12 (1), 45-59.				
Colmenero-Ferreira, Fernando e Serra, Elisabete (2004), “Conditional Factors of Innovativeness in Consumer Behaviour on the Internet”, In Journal of Information Systems and Technology Management, Vol 1 (1), 64-81.				
Colmenero-Ferreira, Fernando; Benavent, Christophe (2006) “Strategies of Research on the Web: A Netnographic Approach”. Em Actes de la 5ème Journée Nantaise de Recherche sur le E-marketing. 15 Setembro 2006. Faculté de Sciences Economiques et de Gestion de l’Université de Nantes, Nantes.				
Colmenero-Ferreira, Fernando; Magalhães-Serra, Elisabete e Carvalho-Ribeiro, José Manuel. (2006) “Web Consumer Behavior: the effect of Uses and Gratifications on Innovativeness”. Em Proceedings of the 6th EURAM (European Academy of Management). 17-20 Maio 2006. Bi Norwegian School of Management, Oslo.				
Colmenero-Ferreira, Fernando (2005), “Electronic Surveys: Revisão da literatura e preposição de um modelo”, Em Proceedings of the 2th CONTECSI (International Conference on Information Systems and Technology Management), São Paulo, Brasil, 1-3 de Junho 2005 (ISBN dos Anais do CONTECSI: 85-904208-3-3), pp. 56,.				
Experiência Profissional Relevante (5 referências)				
Professor auxiliar do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira (presentemente)				
Assistente do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira				
Assistente Convidado da Universidade Católica Portuguesa				
Assistente Convidado no Departamento de Informática da Universidade do Minho				
Director de Informática da Aveleda – Sociedade Agrícola e Comercial, S.A				

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais				
Nome	Margarida Maria Ferreira Diogo Dias Pocinho			
Instituição	Universidade da Madeira			
Regime de Tempo	Integral com dedicação exclusiva			
Formação Académica				
Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
2004	Doutoramento	Psicologia da Educação	Universidade da Madeira	Bom com distinção e Louvor
1996	Mestrado	Psicologia da Educação	Universidade de Coimbra	Muito Bom
1984	Licenciatura	Psicologia	Universidade de Coimbra	14 valores
Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)				
POCINHO, M. & ARAUJO, L. Understanding text in portuguese text in portuguese as L1: primary curriculum, text books, and assessments, Poster e comunicação apresentados na 6th IAIMTE International Conference Exeter (England), Abril.				
Pocinho, M. Prevenção da iliteracia: processos cognitivos implicados na leitura, Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653 n.º 44/3 – 25 de octubre de 2007 EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (http://www.rieoei.org/deloslectores/1895Pocinho.pdf).				
POCINHO, M. & CANAVARRO, J. Cognitive psychology and mother tongue: a learning strategies program for students with learning problems. L1 - Educational Studies in Language and Literature.				
POCINHO, M. & CORREIA, A. Evaluation of a phonological awareness program in kindergarten. International Congress of Pshychology 2008, Berlim, July.				
POCINHO, M. O desenvolvimento de carreira como motor facilitador da aprendizagem ao longo da vida. Comunicação apresentada na III Conferência desenvolvimento vocacional: carreira e longevidade, Universidade do Minho, 21-22 de Abril.				
Experiência Profissional Relevante (5 referências)				
Professora Auxiliar do Depart. Psicologia e Estudos Humanísticos da Universidade da Madeira (presentemente)				
Docente do ISCE – Instituto Superior de Ciências Educativas.				
Directora do Gabinete de Psicologia Aplicada da Universidade da Madeira				
Coordenadora e responsável pela Investigação para a Promoção do Sucesso Escolar da RAM				
Coordenadora e responsável pelo estudo Espirales I – Interreg III B 2000-2006				

FICHA CURRICULAR DE DOCENTE

Dados Pessoais	
Nome	Filipe Jorge Moreira de Sousa
Instituição	Universidade da Madeira
Regime de Tempo	Assistente convidado a tempo integral (dedicação exclusiva)
Formação Académica	

Ano	Grau	Área	Instituição	Classificação
2008	Doutoramento	Ciências Empresariais	Faculdade de Economia do Porto	Em conclusão
2003	Mestrado	Sistemas de Informação	Universidade do Minho	Muito Bom
2000	Licenciatura	Informática de Gestão	Universidade do Minho	15

Investigação Relevante (5 publicações ou trabalhos)

Sousa, F. J. e L. M. Castro (2006), “Of the significance of business relationships”, Paper apresentado na 22ª Conferência IMP, Milão, Itália.

Sousa, F. J. e L. M. Castro (2005), “Relationship significance: is it sufficiently explained?”, Paper apresentado na 21ª Conferência IMP, Roterdão, Holanda.

Sousa, F. J. e L. M. Castro (2004), “Inter-organizational relationships as firm’s strategic resources: the case of Madeira’s Business and Innovation Centre”, Paper apresentado no 1º Consórcio Doutoral IMP, Odense, Dinamarca.

Sousa, F. J. (2003), “Estratégia e Tecnologias de Informação: um estudo de caso”, Dissertação de Mestrado, Guimarães: Universidade do Minho.

Sousa, F. J. (2002), “SSM: metodologia socially aware”, Sistemas de Informação, nº 16, pp. 77-82.

Experiência Profissional Relevante (5 referências)

Assistente Convidado a 100% com exclusividade do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira (presentemente)

2004/2005, Membro do Conselho Científico, Instituto Superior de Administração e Línguas, Madeira.

2004/2005, Director Adjunto do Departamento de Economia e Gestão, Instituto Superior de Administração e Línguas, Madeira.

2003/2005, Docente, Instituto Superior de Administração e Línguas, Madeira.

2000/2001, Bolseiro de Investigação Científica, Departamento de Sistemas de Informação, Universidade do Minho.