

Sustentabilidade em foco

O AMBIENTE E A SUSTENTABILIDADE SÃO FACTORES QUE REFORÇAM A COMPETITIVIDADE

CATANHO FERNANDES
cfernandes@dnoticias.pt

A Madeira tem alguma pressão turística, ao nível da hotelaria, mas é um destino que apresenta boas práticas ambientais. Os dados conhecidos mostram que tem havido essa preocupação, mais recorrente nos últimos anos, em que se tem verificado uma maior pressão dos operadores turísticos nesse sentido e a compreensão dos investidores para novos paradigmas de actuação mais amiga do ambiente, de menores consumos de energia e de água, e de separação de resíduos.

O ambiente e a sustentabilidade são hoje temas em foco quando se aborda o papel dos destinos turísticos. A sustentabilidade ambiental está directamente relacionada com a competitividade turística, pelo que a matéria ganha importância nas preocupações dos empresários e das entidades que se relacionam com o sector. Paulo Águas, um conhecido especialista nacional nestas questões, esteve na Madeira a dirigir um seminário sobre 'Ambiente e Sustentabilidade' para os formandos do MBA em Turismo, organizado pelo IPDT e pela Delegação Regional da Ordem dos Economistas.

Em entrevista ao DIÁRIO, Paulo Águas reforçou a importância que estas questões hoje têm no desenvolvimento sustentado de qualquer actividade, nomeadamente do turismo, mas critica aqueles que seguem caminhos menos próprios, apostando em auditorias menos próprias que podem não ter para o destino a

relevância que objectivamente pretendem. No caso da Madeira, focou o caso de o selo ambiental da União Europeia, denominado 'European Flower', já ter sido atribuído a uma unidade hoteleira madeirense (Jardim Atlântico, nos Prazeres) que é uma das duas que em Portugal tem tal distinção. Focou ainda o facto de o Aeroporto da Madeira ter sido o primeiro, e ainda único, em Portugal com certificação ambiental.

Em turismo a questão ambiental que contribui para a sustentabilidade do destino turístico não pode ser escamoteada. Hoje os consumidores estão muito mais esclarecidos, conhecem os seus direitos e estão identificados com formas de actuação mais consistentes. Enquanto uma fábrica pode estar situada numa comunidade com uma envolvente de sustentabilidade duvidosa, Paulo Águas recorda que um destino turístico não pode esconder práticas menos adequadas. Por outro lado, em locais como a Madeira, os turistas poderão aprender ou serem melhor sensibilizados para práticas mais amigas do ambiente, nomeadamente nos patamares de consumo de energia e água, o que concorre, naturalmente, para uma melhor sustentabilidade.

Paulo Águas é de opinião que devemos estar sempre insatisfeitos com os resultados da nossa actuação, procurando a todo o custo aperfeiçoar práticas, cada vez menos agressivas. No entanto, é de opinião que Portugal tem seguido um percurso interessante nos últimos anos. Referiu, a propósito, que "o Fórum Económico Internacional lançou há dois anos um índice de competitividade turística, composto por 14 subíndices, um deles o da sustentabilidade ambiental, e Portugal está claramente nos lugares cimeiros, no pelotão da frente". De resto, reconhece, isto é um trabalho que só dá resultados a longo prazo.



Paulo Águas diz que a Madeira tem-se destacado quanto às questões ambientais.

UM VASTO CURRÍCULO COM INCIDÊNCIA PARTICULAR NO MARKETING TURÍSTICO

Paulo Águas é um técnico bastante conhecido em Portugal, no sector turístico, nomeadamente nas áreas de estudos e de formação.

É licenciado em Economia pela Universidade Nova de Lisboa, Mestre em Gestão pela Universidade Técnica de Lisboa e Doutor em Organização e Gestão de Empresas (especialidade Marketing) pelo ISCTE. É Professor Adjunto na Área de Marketing na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. É co-autor do livro 'Tendências

Internacionais em Turismo'. Tem mais de três dezenas de trabalhos publicados, com particular incidência na área do marketing turístico, em revistas nacionais e internacionais e em actas de congressos nacionais e internacionais. Participou nos livros editados por François Vellas 'An Encyclopedia of International Tourism I - Tourism Trends in Western Europe' e por Bayard Boiteaus 'Lições de Turismo 3'. Já realizou trabalhos de consultadoria para a Associação de Turismo do Algarve, Direcção-

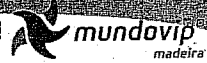
Geral de Turismo, Região de Turismo do Algarve, Comissão de Coordenação Regional do Algarve, Aeroportos e Navegação Aérea e Lusotur - Vilamoura.

Entre 2002 e 2004 desenvolveu actividade profissional, em regime de requisição, no Instituto Nacional de Estatística, participando no desenvolvimento do Subsistema de Informação das Estatísticas do Turismo. Actualmente, é Presidente do Conselho Científico da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.

SUPER-OFERTA GRAN CANÁRIA

14 - 15 - 18 - 20 - 22 JULHO

É mais caro ficar em casa... compare!!!
Anime-se... marque já!!!



APARTAMENTOS CAPRI DESDE 269€

APARTAMENTOS D. GREGÓRIO DESDE 276€

APARTAMENTOS ARGOTRIS TRENADOS DESDE 318€

APARTHOTEL PLAYA DEL INGLES MEIA PENSÃO DESDE 423€

HOTEL MARGARITAS *** (TUDO INCLUIDO) DESDE 605€

Registos incluem:

Avião + Hotel 8 Dias + Transferes + Seguro Viagem + Taxas + Mochila + Assistência

Consulte o seu agente de viagens

ALVARÁ 610/02 - Capital Social de € 200.000,00 e registo nº 1384 da conservatória do registo comercial de Lisboa

DIÁRIO de Notícias

RÁDIO NOTÍCIAS MADEIRA 100 FM

* Em colaboração com a Ordem dos Economistas, no âmbito do MBA em Turismo promovido em parceria com o Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo



Ordem dos Economistas

Delegação Regional da Madeira