

INDICADORES

CÂMBIOS	
Libra Esterlina	▼ 0,75
Dólar EUA	▼ 1,48
Iéne	▲ 160,10
Real do Brasil	▼ 2,53
Bolívar	▼ 0.31492

EURIBOR	
1 mês	▲ 4.181
3 meses	▲ 4.379
6 meses	▲ 4.382
12 meses	▲ 4.382

MERCADOS

BOLSAS	
PSI20	▲ 11.077,10
Dow Jones	▲ 12.381,00
FTSE100	▲ 5.999,50
NASDAQ	▲ 1.775,80
IBEX 35	▲ 13.156,60

PSI 20 MAIORES SUBIDAS ▲	
Sonae SGPS	2,11 1,21
BCP Nom.	2,04 1,75
Brisa	1,30 10,11
PT Telecom	1,27 8,40
EDP	0,87 4,07
PSI 20 MAIORES DESCIDAS ▼	
ZON Multimedia	1,58 8,72
Mota Engil	1,43 4,84
Sonae.com	0,79 2,50
Sernapa	0,35 8,48
Sonae Ind. S.	0,20 4,97
PSI 20 MAIS NEGOCIADAS	
BCP NOM	8.928.881
EDP	6.504.833
Sonae SGPS	3.552.460
BPI	2.951.033
PT Telecom	2.743.968

Porto Santo apontado como exemplo verde

SANDRA CARDOSO  
scardoso@dnoticias.pt

O presidente do Conselho de Administração da SIRAM Tourism SGPS, Sílvio Santos, participou no III Congresso da Ordem dos Biólogos, que está a decorrer desde ontem em Lisboa. O empresário madeirense focou a temática do desenvolvimento sustentável nas ilhas, dando como exemplo de boas práticas a operação integrada de desenvolvimento do Porto Santo.

"O Grupo SIRAM tem vindo a demonstrar a sua preocupação com o ambiente, com a sustentabilidade e eficiência energética, mediante as boas práticas desenvolvidas nas áreas de acção relacionadas com os projectos de mobiliário e turismo", defendeu.

Sílvio Santos garantiu, contudo, que "este tipo de intervenção só é possível com o consenso e aval das entidades regionais, cujo papel tem sido fundamental na implementação e monitorização das estratégias de desenvolvimento local".

# Urge manter âncoras

RICARDO MIGUEL OLIVEIRA  
rmoliveira@dnoticias.pt

Com a chegada das low cost, poderá haver uma nova fase de desenvolvimento que aproveite esta oportunidade. Para isso, "é fundamental que a estratégia de desenvolvimento turístico tenha presente este pressuposto e o potencio". A convicção é partilhada pelo presidente do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (IPDT) e é acompanhada de uma advertência: "A chegada de voos low cost a um destino só traz benefícios se as entidades responsáveis pela gestão do mesmo tiverem planeado o que pretendem com essa parceria".

A realidade turística regional agrada a António Jorge Costa que volta à Região esta semana para apresentar a publicação "O Turismo

## AS LOW COST SÓ TRAZEM BENEFÍCIOS SE O DESTINO PLANEAR O QUE PRETENDE

em 2008" (ver destaque). Aliás, está certo de que a Madeira tem feito o seu percurso neste sector, "com um desenvolvimento interessante e que continua a ter grandes potencialidades", mau grado as especificidades e as características próprias do turismo nas ilhas.

Em entrevista ao DIÁRIO que pode ler na íntegra no [www.dnoticias.pt](http://www.dnoticias.pt) afirma que "o serviço praticado tem qualidade" e que "o investimento no sector continua a

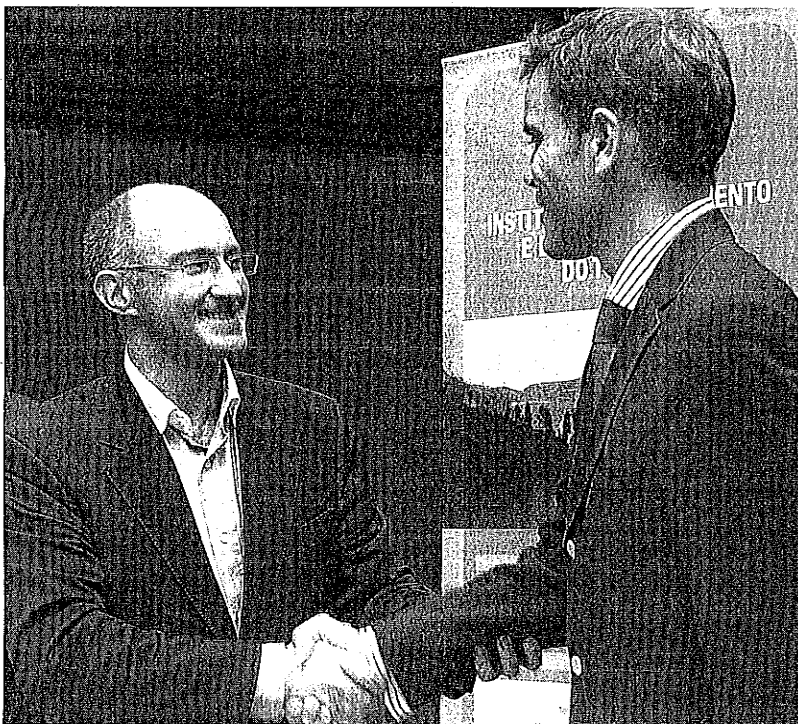
acontecer". Contudo, para que a Região se mantenha competitiva, o presidente do IPDT entende que importa haver "um profundo conhecimento do perfil do turista e das suas motivações". Tudo para permitir que a oferta se ajuste à procura ou "se informe o turista daquilo que irá encontrar de diferente e a importância que essa diferença tem para a experiência que o destino pretende oferecer".

Julga ser determinante que Madeira mantenha "as âncoras que até agora suportaram o modelo e a experiência turística em oferta". Na sua opinião, "é fundamental, para qualquer destino, manter presente os factores diferenciadores, os que levaram o destino ao sucesso, e apostar na sua preservação e dinamização".

A tarefa traçada exige formação

em turismo que considera ser "levada a sério em Portugal". Mas há muito espaço para melhorar. Julga ser necessária "uma estratégia de formação alinhada com os desafios que o sector enfrenta e virá a enfrentar a médio e longo prazo" e que as empresas compreendam "como podem gerar valor através de equipas multidisciplinares, sensíveis às necessidades dos turistas, que actuam de forma eficiente, excedendo as expectativas de quem nos visita".

É este o objectivo do Programa de MBA em Turismo em curso na Madeira em parceria com a Ordem dos Economistas. "Formar gestores de alto desempenho, com um forte conhecimento em estratégia, marketing e comportamento (organizacional e do consumidor), que possam ser uma mais valia para o desenvolvimento da Madeira" é o lema.



Jorge Costa forma na Região, em parceria com a OE, gestores de alto desempenho. FOTO ARQUIVO/TERESA GONÇALVES

TENDÊNCIAS EM REVISTA

■ A revista "O Turismo em 2008", a lançar na Madeira pelo IPDT na próxima sexta-feira, traça as tendências mundiais e ibéricas do sector com várias implicações para Portugal. Jorge Costa destaca as questões relacionadas com as mudanças climáticas e as questões ambientais, "matérias enfatizadas pelo Secretário Geral da Organização Mundial do Turismo, pelo CEO da TAP e por especialistas como Michael Olsen, da Universidade da Virgínia, que são unânimes ao afirmar a necessidade urgente de uma política mundial de protecção ao ambiente, seja em que área do turismo for, já que sem um ambiente de qualidade não poderá haver turismo de qualidade". Os novos destinos emergentes e as lições a tirar por outros com características semelhantes; a segurança dos destinos e a cultura e as minorias étnicas como factores de atracção de turistas são também temas em apreciação. O dossier central, "O turismo na Península Ibérica", aborda assuntos como o branding dos países, as parcerias promocionais de Portugal e Espanha, a definição de destinos comuns (ex. Douro e Duero).

**INTER TOURS**  
travel consulting

**Escapadinhas Europeias**  
Em Março

Paris	desde	€300
Roma	desde	€330
Barcelona	desde	€353
Londres	desde	€356
Amesterdão	desde	€390

Preço por pessoa incluindo: Avião desde Lisboa + 3 Noites de alojamento em quarto duplo com pequeno-almoço IVA, taxas hoteleiras, de turismo e serviço + Seguro Multiviatagem + Taxas de aeroporto, segurança e combustível.  
NÃO INCLUI: Avião Funchal/Lisboa/Funchal; despesas de reserva. Oferta sujeita a disponibilidade e condições.

[www.inter-tours.com.pt](http://www.inter-tours.com.pt) [info@inter-tours.com.pt](mailto:info@inter-tours.com.pt)

**Pascoa**

# Canárias

GRAN CANÁRIA (voos directos SATA) - Desde: 347€  
Saídas: 15-16-20-22 Março  
TENERIFE (voo directo SATA) - Desde: 330€  
Saída: 16 Março  
Os preços incluem: Avião + Hotel + Transferes + Seguro + Assistência + Taxas

**intervisa**  
travel solutions

Rua dos Aranhas, 9 - Telef: 291 203 902 - Fax 291 230 690  
Rua Serpa Pinto, 32 - Telef: 91 203 900 - Fax 291 203 929