

## CORPO DOCENTE

### Ana Salazar

Doutorada e Mestre em Gestão de Empresas. Master in Business Administration. Licenciada em Engenharia Mecânica. Docente na Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da UFP. Investigadora no Centro de Estudos de Tendências em Hotelaria e Turismo – CETS-HT (UFP). Ex-Gestora de Produto. Ex-Directora de Produção. Consultora para as áreas de Gestão e Marketing.

### António Jorge Costa

Licenciado em Gestão e Administração Pública (Univ. Técnica de Lisboa) e Doutorando (Ph.D.) em Gestão Estratégica (Univ. de Surrey). Fundador e Presidente do IPDT e fundador da Future Trends. É Professor de Estratégia Empresarial na UFP, membro do Conselho Sectorial de Educação e Formação Profissional do Turismo e do Conselho Estratégico da AHP. É Editor Regional do International Journal of Contemporary Hospitality Management (IJCHM) e membro da Academy of Management (New York), e do Painel de Peritos da Organização Mundial do Turismo.

### António Vieira

É pós-graduado em Direcção de Recursos Humanos e doutorando em Psicologia pela Faculdade de Psicologia da Universidade de Salamanca. É licenciado em Gestão de Recursos Humanos e Psicologia do Trabalho, pelo ISLA (Lisboa 1989). É assistente na Universidade Fernando Pessoa (UFP). É formador e consultor nas áreas do Comportamento Organizacional, da Gestão de Recursos Humanos, e do Desenvolvimento Pessoal e Profissional. Foi responsável pelo Departamento de Recursos Humanos da "Vicaína – Indústria de Madeiras e Derivados, S.A.".

### Carlos Martins

Licenciado em Economia. Mestre em Gestão Empresarial. Especialização em Gestão e Engenharia Industrial. Pós-graduado em Turismo Cultural. Foi vereador na C.M. de St. Maria da Feira. Foi presidente do Conselho de Administração da Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira. Foi Adjunto do Secretário de Estado da Juventude no XVI Governo Constitucional. É sócio-gerente das empresas InPublic, InFeira e Opium.

### Gavin Eccles

Licenciado e Mestre em Turismo. Foi Consultor Sénior na área da gestão e do marketing durante mais de 10 anos. É responsável pelas estratégias de negócio, marketing e comunicação de várias empresas multinacionais. Trabalhou com a American Airlines, Marks and Spencer, Syngenta, Shell, BBC, Guinness e Marriott Hotels. Recentemente foi responsável pela estratégia de marketing da British Airways, recebendo um prémio de excelência.

### Javier Blanco Herranz

Licenciado em Direito pela Universidade do País Basco e Mestre em Recursos Humanos. Foi Vice-ministro do Turismo no governo Basco e Director Geral do Patronato Provincial do Turismo de Huelva. Foi membro do Conselho Espanhol de Turismo e participou na elaboração do "Plano de Turismo 2020" do governo espanhol. Desde 2008, é Director Executivo dos Membros Afiliados da Organização Mundial do Turismo. É autor de numerosos artigos e monografias em revistas e publicações turísticas.

### João Gomes

Licenciado e Doutorando (Ph.D.) em Química. É Director Executivo do IPDT e Professor Associado de Estatística, Métodos Quantitativos e Pesquisa de Mercados. Colabora no Projecto WHATT (World Hospitality and Tourism Trends), patrocinado pela Hotel & Catering International Management Association. É Partner da Future Trends. Orientou teses de mestrado e doutoramento em Portugal e Brasil, tem dois livros em publicação e publicou 12 artigos científicos.

### Mónica Montenegro

Licenciada em Marketing. Pós-graduada em European Tourism Management. MBA e Mestre em Gestão. Foi consultora de grupos multinacionais onde desenvolveu estudos em diversas áreas. Foi docente e investigadora nas Universidades de Bournemouth e Surrey, tendo desenvolvido acções de educação contínua e action learning. Actualmente, é Directora Executiva do IPDT e Presidente da Future Trends.

### Nuno Fazenda

Doutorando em Planeamento Regional. Mestre em Gestão e Políticas Ambientais. Licenciado em Turismo. Actualmente é, na CCDRN, Perito-coordenador da Agenda Reg. de Turismo para o Norte de Portugal e responsável pela elaboração de documentos no âmbito do PROT-N e do QREN 2007-2013. É Membro da Estrutura de Missão para a Região Demarcada do Douro. É docente no ensino superior na área do Turismo.

### Paula Cardona

Licenciada em História da Arte (Universidade do Porto). Pós-Graduada em Assuntos Culturais no Âmbito das Autarquias (Universidade de Coimbra). Mestre e Doutorada em História da Arte (Universidade do Porto). É membro do Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade, da Universidade do Porto. É Técnica Superior de Turismo Assessora da Câmara Municipal do Porto, com funções de coordenação técnica da Associação de Empresários para o Desenvolvimento do Turismo Cultural no Porto e na Região.

### Paulo Águas

Licenciado em Economia. Mestre e Doutorando em Gestão. Publicou trabalhos em revistas nacionais e internacionais. Colaborou com o Observatório do Turismo, a Direcção-Geral do Turismo, a Região de Turismo do Algarve, a ANA, SA e a Lusotur. Foi Vogal da Comissão Instaladora, Vice-Presidente do Conselho Directivo e Presidente do Conselho Científico da ESGHT. Desenvolveu funções no INE, na área do Turismo.

### Paulo Rita

Pós-Doutorado em Web Marketing (University of Nevada Las Vegas) e Doutorando em Marketing (Cardiff University). Professor Catedrático de Marketing do ISCTE/IUL, Coordenador Geral dos Programas de Doutoramento do Departamento de Ciências de Gestão e Coordenador Científico do Management Research Center (MRC). Director do MSc in Hospitality and Tourism Management do ISCTE/IUL e da University of Central Florida. Co-Chair do Tourism Marketing track da European Marketing Academy. Guest Co-editor "New Quantitative Models in Travel and Tourism Research", Journal of Travel and Tourism Marketing.

### Ricardo Valles

Licenciado em Gestão. Tem mais de 12 anos de experiência em consultoria em Estratégia e Finanças na Price Waterhouse (em Lisboa e Londres), PWC Consulting, SaeR e, desde Março de 2008, novamente na PwC. Tem Coordenado e colaborado em vários trabalhos no sector do turismo. Foi formador em diversos cursos.

### Richard Hale

Licenciado e Doutorando (Ph.D.) em Comportamento Organizacional. Autor de vários livros sobre negócios e co-autor com Alan Chambers do best-seller "Keep Walking: Leadership Learning in Action". Co-fundador da Value Projects Ltd. Parceiro da Adventurous Business Ltd, dá apresentações inspiradoras e workshops focados na liderança e no desenvolvimento de equipas.

### Sandra Carvão

Licenciada em Relações Internacionais. Pós-graduada em Marketing. É Chefe representante das tendências de mercado, competitividade e comércio no sector turístico da Organização Mundial do Turismo (UNWTO). Trabalhou como gestora de mercado na Agência de Turismo Nacional Portuguesa em Lisboa, onde iniciou a sua carreira e foi responsável por mercados internacionais.



EDIÇÃO 2011/2012

## IPDT - Instituto de Turismo

O Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo é uma associação, de direito privado, sem fins lucrativos, com objectivos de utilidade pública, que tem como premissa a investigação aplicada e o ensino pós-graduado no sector do turismo.

O IPDT é membro do Conselho Sectorial de Educação e Formação Profissional do Turismo, Ministério da Economia e Inovação; e do Conselho Estratégico da Associação da Hotelaria de Portugal (AHP).

O IPDT é a entidade responsável pelo anuário “O Turismo em...”, publicação que conta com o Alto Patrocínio da Presidência da República; e pela Conferência Internacional em Hotelaria e Turismo.

O IPDT é membro afiliado da Organização Mundial do Turismo (OMT) e integra ainda o corpo editorial do International Journal of Contemporary Hospitality Management (IJCHM) e o Painel de Peritos do Barómetro da Organização Mundial do Turismo.

Esta distinção surge após o reconhecimento, em 2008, do projecto “Academia Aberta do Turismo”, considerado pela OMT como um caso de excelência na investigação e ensino do turismo a nível mundial.

## Ordem dos Economistas

Delegação Regional da Madeira

A Ordem dos Economistas nasceu a 2 de Julho de 1998, a partir da transformação da Associação Portuguesa de Economistas (APEEC). É uma associação profissional de direito público representativa dos licenciados na área da ciência económica e tem como objectivo a dignificação e o prestígio da profissão, tendo em conta a valorização técnica e as funções ética e social da sua actividade. A criação da Delegação Regional da Madeira da Ordem dos Economistas foi aprovada pelo Conselho Geral da Ordem em 2003.

Sob o lema de “contribuir com utilidade”, o actual secretariado regional definiu um vasto programa de acções onde se incluem, entre outras, no âmbito do apoio aos Economistas regionais, as iniciativas relacionada com a formação de elevada qualidade e a realização de conferências de relevante interesse.

Neste particular, registam-se as Conferências Anuais do Turismo e, em parceria com o IPDT, as duas edições do MBA em Turismo, e o primeiro MBA em Gestão, experiências que resultaram na plenitude e que motivaram a realização da presente pós-graduação.

## Estrutura Curricular

Estudo de Casos  
Desenvolvimento de Comunicações  
*Meeting Friends*

Academia Aberta do Turismo/Seminário GULL  
Análise Económica e Financeira e Projectos de Investimento  
Animação Turística  
Arte, Património, Ócio e Lazer  
*Business Intelligence* para Turismo  
Estratégia em Turismo  
Gestão de Competências  
Jogo de Gestão  
Liderança  
Market Research em Turismo  
Marketing Turístico  
Planeamento em Turismo  
*Revenue Management*  
Tendências em Turismo  
*Tourism Brand Management*  
*Tourism & Green Economy*

## Master in Business Administration (MBA)

O MBA é dirigido a quadros médios e superiores de organizações sediadas e/ou a operar na Região Autónoma da Madeira e tem como objectivo central o aprofundar de conhecimentos especializados que permitam aos gestores um melhor e mais eficaz desempenho das suas funções. Pretende-se proporcionar aos profissionais em exercício uma evolução progressiva nas suas carreiras e a aquisição de metodologias que lhes proporcionem uma melhor intervenção no âmbito da tomada de decisões em contexto organizacional. Este objectivo será atingido:

• Através da elaboração de casos de estudo de empresas do sector, que inclui um processo de *benchmarking* relativamente às empresas e processos de excelência a nível internacional.

• Através do desenvolvimento de simulações de gestão, nas quais os participantes terão de tomar decisões a vários níveis das organizações.

## Destinatários

Licenciados, bacharéis ou detentores de grau académico equivalente, que pretendam aprofundar os seus conhecimentos nas áreas: Comportamental, Finanças, Estratégia e Marketing, aplicadas ao Turismo. No que respeita ao perfil dos participantes, e atendendo à estrutura e conteúdos do MBA, os destinatários deverão ser, preferencialmente, profissionais com responsabilidade pela tomada de decisões nas diversas áreas da organização.

## Online

Através de uma plataforma de gestão de projectos - Future Trends Learning, o resultado do processo de aprendizagem é registado e armazenado para sistematização e utilização na tomada de decisão dos participantes. Nesta plataforma serão disponibilizados todos os conteúdos dos seminários, sendo esta também utilizada para promover a comunicação entre os docentes e os alunos.

## Estrutura e Duração do Curso

O curso tem a duração de 320 horas lectivas, distribuídas pelos seminários que constituem o programa. Cada seminário pressupõe uma parte lectiva/conceptual e a aplicação prática dos conceitos e metodologias. A leccionação está a cargo de professores nacionais e estrangeiros, bem como de peritos do sector.

## Prosseguimento de Estudos

Os alunos que concluírem o MBA com aproveitamento, e desde que verifiquem os requisitos legais, poderão prosseguir os seus estudos para Mestrado em Ciências Empresariais, no âmbito do protocolo entre o IPDT e a Universidade Fernando Pessoa.

## Direcção Científica

Professor Doutor António Jorge Costa  
Dr. Eduardo Jesus

## Coordenação

Professora Doutora Ana Salazar  
Professor Doutor João Gomes

## Local

Funchal

## Horário

Sexta-feira: 19:00h – 23:00h  
Sábado: 9:30h – 13:30h

## Inscrições

De 15 de Maio a 30 de Junho de 2011

## Início do MBA

Outubro de 2011

## Informações

www.ipdt.pt  
www.economistasmadeira.org